



DIOZESE BOZEN-BRIXEN
DIOCESI BOLZANO-BRESSANONE
DIOZEJA BULSAN-PERSENON

DIÖZESANSYNODE
SINODO DIOCESANO
SINODA DIOZEJANA

08.01.2014

**„Die Synode ist im Kino!“
Zweisprachiger Werbespot im Cineplexx**

Die Diözesansynode beschreitet neue Wege: mit regelmäßigen Berichten auf Facebook und Twitter und der Anwendung der Methode „Open Space“ bei den offenen Veranstaltungen hat sie in den vergangenen Wochen für Aufsehen gesorgt. Nun kommt eine weitere Innovation dazu: in Kürze ist die Synode im Kino zu sehen.

Ab Freitag, 10. Jänner 2014 läuft im Cineplexx in Bozen vier Wochen lang vor jedem Filmstart ein zweisprachiger Werbespot über die Diözesansynode. Ziel dabei ist, ein jüngeres, tendenziell kirchenferneres Publikum zu erreichen und auf ansprechende, innovative und moderne Weise über die Synode zu informieren. „Hervorzuheben ist dabei auch, dass der Werbespot zweisprachig gestaltet wurde – eine neue Vorgehensweise bei Kinospots“, so Eugen Runggaldier, Moderator der Synode. Der Werbespot ist auch auf der Webseite der Synode zu finden: www.bz-bx.net/synode (unter „Medien - Videos“).

Die Diözesansynode versucht bewusst neue Wege zu gehen, verstärkt die sozialen Netzwerke zu nutzen und mit unkonventionellen Methoden und Medien zu arbeiten. Mit diesem – für den kirchlichen Bereich – innovativen Ansatz möchte das Organisationsteam der Synode möglichst viele Menschen miteinbeziehen, informieren und für den synodalen Prozess begeistern. Die offenen Veranstaltungen, an denen alle Interessierten teilnehmen können, finden jeden Samstag bis 08. Februar 2014 in verschiedenen Orten Südtirols statt (Termine und Orte siehe Anlage).

Ansprechpersonen/Interviewpartner:

Eugen Runggaldier, Moderator der Diözesansynode

Tel. 0471 306210 / 345 2643197

Reinhard Demetz, Sekretär der Diözesansynode

Tel. 0471 306288 / 366 9133846